

Cómo organizar una feria de recursos

¿Qué es un feria de recursos?

Una feria de recursos es una manera sencilla de compartir en la comunidad información sobre recursos: materiales, programas, actividades, obsequios, videos, conferencistas, y más, todos en un mismo lugar. Al organizar una feria de recursos para cuidadores podrá hacer contacto con las entidades locales que también ofrecen ayuda e información. Puede ser un acontecimiento independiente o puede ser parte de un evento más grande (como por ejemplo, una feria de servicios médicos). Sea como sea, siempre podrá mejorar y ampliar el impacto del documental de PBS *Caring for Your Parents* (El cuidado de sus padres).

Antes de la feria de recursos

- **Decidir cuál será el objetivo.** Investiguen qué aspectos del envejecimiento y el cuidado más se precisan en la comunidad. Algunas posibilidades, por ejemplo, son los temas de vivienda, atención médica, transporte. Al concentrarse en objetivos bien definidos, el concepto de hacer una feria será mucho menos abrumador.
- **Identificar a quién va dirigida la feria.** La información que diseminarán, ¿es para los ancianos? ¿para las personas que los cuidan? ¿para entidades de atención médica? ¿para los dirigentes políticos?
- **Encontrar colaboradores.** Contemple la noción de unir esfuerzos con la seccional local de la AARP, la Asociación Nacional de Trabajadores Sociales, o la Agencia pro Ancianos de la localidad. Eso le permitirá ofrecer más recursos y publicitar el evento más ampliamente. Otros grupos que puede considerar incluyen las bibliotecas públicas, las entidades que ofrecen servicios sociales, las farmacias, las entidades de base religiosa y el comercio de la localidad.
- **Organizar una reunión para planificar.** Hablen de detalles y de logística: ¿a cuánto asciende el presupuesto? ¿quién paga qué? ¿qué dotación y suministros necesitarán? ¿cuándo se llevará a cabo el evento? ¿cuál es el mejor sitio para el evento? ¿dónde puede encontrar voluntarios?
- **Definir un cronograma.** Asegúrese de que todos sepan para cuándo se necesita cada cosa y quién se encarga de qué. Creen una hoja de contactos para todos los organizadores.
- **¡Publicitar, publicitar, publicitar!** Usen toda la gama de salidas locales: la prensa, boletines electrónicos, la biblioteca pública, cartelones, escuelas, hospitales, clínicas y centros médicos, cafeterías. Todo sitio adonde acuda gente. Además de crear avisos y volantes, también tiene que crear avisos para usar durante el evento mismo.

Durante la feria de recursos

- **Distribuir materiales.** Montar mesas para repartir volantes y folletos sobre el cuidado de las personas mayores (pbs.org/caringforyourparents/community/index.html). Quizás también le convenga descargar capítulos individuales del *Manual para cuidadores* para enterarse de determinados otros temas y problemas. También pueden mostrar libros recomendados. Posiblemente una de las librerías locales quiera vender libros pertinentes durante la feria. Hable con el personal y con voluntarios sobre un horario para tener a alguien en cada mesa.
- **Mostrar la película *Cómo cuidar a sus padres*.** Es una gran manera de compenetrarse con el público. Desde el menú inicial, escoger puntos relevantes de la película y terminar con una mesa redonda de 30 minutos con expertos de "Un diálogo sobre el cuidado" dirigida por el doctor Art Ulene.
- **Conformar un panel de expertos.** Entre todos piensen en quién podría ser parte de la mesa redonda local, p. ej., un trabajador social especialista en asuntos geriátricos, un gerontólogo, un representante de la Agencia Pro Ancianos o el Concejo de la Vejez y, por supuesto, cuidadores. Hable con el canal de televisión pública local o con el canal de cable para que graben y transmitan la sesión de mesa redonda. Escojan a un moderador que mantenga el diálogo dinámico y bien enfocado.
- **Dejar tiempo suficiente para preguntas y respuestas.** El tema de cuidar a los padres y otros ancianos puede ser muy emotivo. Anime al público a participar, pero cada uno con brevedad, y esté listo para resumir las preguntas si se da el caso de que alguien se explaya demasiado. Si es posible, tenga preparadas hojas en las cuales pueda hacer listas, de manera que cada participante pueda hablar de uno a uno con los expertos.

Después de la feria

- **Evaluar el evento junto con los asociados.** ¿Se puede decir que fue un evento exitoso? Si se volviera a hacer, ¿qué mejoras se pueden implantar?
- **Comenzar a planear la siguiente feria.** Piense en un evento de seguimiento o en otra feria de recursos en otro lugar y con un horario distinto.

DESEA VER VOLANTES, RECURSOS Y OTRAS COSAS, ACUDA A:
pbs.org/caringforyourparents

CARING FOR YOUR PARENTS ES UNA PRODUCCIÓN DE KIRK DOCUMENTARY GROUP, LTD. PARA WGBH BOSTON.



THE HARRAH'S FOUNDATION DONÓ GRAN PARTE DE LOS FONDOS PARA CARING FOR YOUR PARENTS. FONDOS ADICIONALES POSIBILITADOS POR THE CORPORATION FOR PUBLIC BROADCASTING Y LOS TELEVIDENTES DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA.



UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL AL PERSONAL DE AARP PUBLICATIONS POR SU GENEROSA ASESORÍA.

